



Sehr verehrte Interessentinnen, sehr verehrte Interessenten!

Willkommen an einem der lebendigsten Orte der Welt: Dem Theater!

Hier begegnen Menschen Menschen. Hier hören wir unglaubliche und wunderschöne Geschichten. Hier sehen wir Menschen aus Fleisch und Blut, die uns auf eine Reise in das Menschsein mit allen seinen Facetten mitnehmen. Das Leben – Eine Reise!

Danke, dass Sie darüber nachdenken, mit Ihrer Idee, Ihrer Firma, Ihrem Produkt und Ihrem guten Namen ein Teil dieser Gemeinschaft zu werden und so möglichst viele Menschen aus Ihrer Region, aus Ihrer Umgebung mit zu nehmen auf unsere gemeinsame Reise. Studien belegen, dass Menschen sich besonders für eine Sache interessieren, wenn man sie emotional daran beteiligt. Und Sie als Sponsor wären mit Ihrem Engagement bei den Schlossfestspielen Neersen ein wichtiger Teil dieser Veranstaltung voller großer Gefühle.

Der potentielle Interessent und Kunde identifiziert sich besonders im Bereich Kulturmarketing mit einer Firma, einem Logo, einem Produkt, wenn er sein positives Gefühl an die Künstler, an die Festspiele gebunden sieht.

Dies versuche ich in meinem ersten Jahr nicht nur durch ein herausragendes Programm, tolle und begabte Kolleginnen und Kollegen, sondern zum Beispiel auch mit dem Engagement des sympathischen und allseits bekannten Entertainers und Schauspielers Michael Schanze, dessen Ruf ihm deutschlandweit vorausieht. Hier bestehen für Sie als Sponsor hervorragende Möglichkeiten, sich und ihr Produkt zu präsentieren.

Ausserdem haben Sie die Möglichkeit, unserer Jugend aus der Region zu helfen und sich über die neugegründeten „Jungen Schlossfestspiele Neersen“ mit in die so wichtige Arbeit mit Kindern und Jugendlichen einzubringen. Das ist unser Publikum von morgen, das sind unsere Kunden von morgen.

Lassen Sie sich also von uns mitnehmen auf diese Reise – und nehmen Sie uns mit Ihrem Engagement mit auf Ihre Reise!



Herzlichst
Ihr
Jan Bodinus





Eine Erfolgsgeschichte

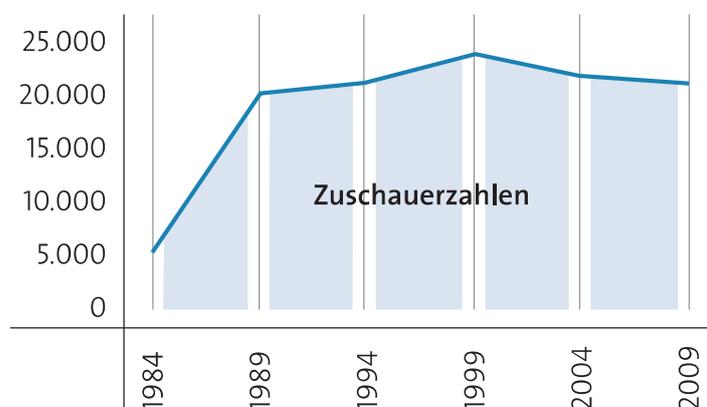
Begonnen hat alles vor über 25 Jahren. Im Hof des Neersener Schlosses Theater zu spielen – diese Idee wurde damals Wirklichkeit. Die einzige Freilichtbühne am linken Niederrhein feierte am 13. Juli 1984 Premiere mit dem Stück „Der zerbrochne Krug“. Seither begeistern Jahr für Jahr Aufführungen und Schlossambiente die Zuschauer.



> Ensemble Spielzeit 1984 > „Der zerbrochne Krug“ (1984) > „Jedermann“ (2005)

Heute sind die Schlossfestspiele Neersen für Willich – kulturell gesehen – die ganz große Attraktion. Viele tausend Menschen füllen seit 1984 Jahr für Jahr die Ränge im Innenhof des Schlosses. Dabei ist stets beste Unterhaltung für alle Altersgruppen garantiert! Ob Hotzenplotz oder Drama, Puppenspiel oder Nathan der Weise, ob Madrigale oder Operngala, Märchen oder Gegenwartsstück – wenn die Festspiele rufen, dann kommen kleine und große Besucher, um tolles Theater zu erleben und um das ganz besondere Flair rund um das in einem herrlichen Park gelegene, historische Schloss zu genießen.

Eine angesehene, erfolgreiche Intendanz, ein hervorragendes Ensemble und eine immer größere Professionalität im Marketing- und Managementbereich sowie eine optimale Verkehrsanbindung an die Theaterstädte Krefeld, Düsseldorf und Mönchengladbach haben die Festspiele zu dem gemacht, was sie heute sind: ein Publikumsmagnet für eine ganze Region.





Mit Herz bei der Sache.

Der Erfolg der Festspiele spiegelt insbesondere eines wider: die Leidenschaft, mit welcher in den Spielzeiten alle Beteiligten in Neersen Theater veranstalten. Jeder Mitarbeiter steuert seinen Teil dazu bei, dass nicht nur die Spielzeit ein Erfolg wird, sondern dass die Aussenwirkung für alle Sponsoren das hält, was sie sich davon versprechen: die größtmögliche und effektivste Präsenz für ihr Unternehmen.



An unserer Außenwirkung führt kein Weg vorbei!

Unsere Sponsoring-Pakete sind je nach Bedürfnis des jeweiligen Unternehmens geschnürt. Ob im kleinen oder im großen Rahmen – für die gewünschte Wirkung nach außen wird gesorgt. Durch ein breites Spektrum an Werbemitteln und -maßnahmen wird genau das erzeugt, wovon der Sponsor profitiert: Aufmerksamkeit.

Sowohl im gesamten Stadtgebiet, als auch in anderen Städten der Region, werben wir gezielt und mit Hilfe verschiedenster Maßnahmen für die Schlossfestspiele. Und nach Absprache werden von uns auch individuelle Lösungen nach den Wünschen der Sponsoren realisiert. Konfektdose oder Schlüsselanhänger, Baseballkappe oder Post-It-Blöckchen, Kaffetasse oder Sektflasche – die Möglichkeiten für das Sponsoring sind vielfältig.

Bei der Auswahl der Werbemittel stehen wir unseren Partnern natürlich gerne mit Rat und Tat zur Seite.



> Tribüne Rückseite > Transparent > Premierengeschenk: Pralinendose (oben)



> Eintrittskarten > Programmheft



Spielzeit 2015

07. Juni bis 09. August 2015

Intendanz

Jan Bodinus

Geschäftsführung

Doris Thiel



> Ensemble 2015

Freilichtbühne

Ein Fall für Pater Brown · Kriminalkomödie nach G.K. Chesterton

Pension Schöllner · Komödie von W. Jacoby und Carl Laufs

In 80 Tagen um die Welt · Familienstück nach dem Abenteuerroman von Jules Verne

Ratssaal

Das kalte Herz · Figurentheaterstück für Erwachsene nach Wilhelm Hauff

Jüdische Lieder und Geschichten · ein literarisch-musikalischer Abend

Von Reisen und Menschen · Harald Dietl liest aus seinen Reiseromanen

Ritter, Reime und Romanzen · Ein Heinz Erhardt-Abend mit Stefan Keim

Die Comedian Harmonists · mit den Schmachtigallen

Opern- und Operettengala · Stefan Heidemann und sein Ensemble

Schlosskeller/-garten

Oh, wie schön ist Panama · nach dem Kinderbuch von Janosch · Figurentheater Künstler

Der verzauberte Brunnen · Puppentheaterstück mit Musik · Hohenloher Figurentheater

Gartenlesung · Ensemble-Mitglieder lesen Liebesbriefe großer Frauen und Männer



Impressionen der Spielzeit 2013



> „Pünktchen und Anton“ > „Opa wird verkauft“ > Die Schmachtigallen



KULTUR MARKETING
STADT WILLICH



Sponsoring-Paket A

Exklusive Nennung als Sponsor eines Jahresstückes auf der Freilichtbühne

Maßnahme	Medium	Stückzahl (insg.)	Sonstiges
1. Logo	Ankündigungsplakate	2000	Formate A1/A2
2. Logo	Ao-Plakate in Plakatständer	25	
3. Logo	Tribünenrückwand	2	
4. Logo	Eintrittskarten	24.000	über 9 Monate
5. Logo	Broschüren	120.000	
6. Logo	Straßentransparente	6	
7. Logo	Programmhefte	2.000	
8. Logo	Merchandising-Artikel	Variabel	
9. Logo	Veranstaltungshinweistafeln an Ortseingängen	4	
10. Logo	www.festspiele-neersen.de	1	
11. Anzeige 1/1 Seite	Programmheft (Rücken)	1	4-farbig
Anzeige 1/1 Seite	Programmheft (innenteil)	1	S/W
12. Anzeige 1/1 Seite	Ankündigungsbroschüren	1	4-farbig
13. Eintrittskarten	für Premierenveranstaltung inkl. anschließender Premierenfeier	20	
14. Eintrittskarten	für jede weitere Aufführung des präsentierten Stückes	10	
Gesamtsumme		23.000 €	





Sponsoring-Paket B

Maßnahme	Medium	Stückzahl (insg.)	Sonstiges
1. Logo	Ankündigungsplakate	2000	Formate A1/A2
2. Logo	Ao-Plakate in Plakatständer	25	
3. Logo	Tribünenrückwand	2	
4. Logo	Eintrittskarten	24.000	über 9 Monate
5. Logo	Broschüren	120.000	
6. Logo	Straßentransparente	6	
7. Logo	Programmhefte	2.000	
8. Logo	Veranstaltungshinweistafeln an Ortseingängen	4	
9. Logo	www.festspiele-neersen.de	1	
10. Anzeige 1/1 Seite	Programmheft (innenteil)	1	S/W
11. Eintrittskarten	für Premierenveranstaltung inkl. anschließender Premierenfeier	16	
12. Eintrittskarten	für jede weitere Aufführung des gesponsorten Stückes	8	
Gesamtsumme	12.800 €		





Sponsoring-Paket C

Maßnahme	Medium	Stückzahl (insg.)	Sonstiges
1. Logo	Ao-Plakate in Plakatständer	25	
2. Logo	Eintrittskarten	24.000	über 9 Monate
3. Logo	Broschüren	120.000	
4. Logo	Straßentransparente	6	
5. Logo	Programmhefte	2.000	
6. Logo	Plakat / Schaukästen	2	
7. Logo	Sitzplätze Tribüne	250	
8. Logo	www.festspiele-neersen.de	1	
9. Anzeige 1/2 Seite	Programmheft (innenteil)	1	S/W
10. Eintrittskarten	für Premierenveranstaltung inkl. anschließender Premierenfeier	8	
Gesamtsumme	6.400 €		





Sponsoring-Paket D

Maßnahme	Medium	Stückzahl (insg.)	Sonstiges
1. Logo	Ao-Plakate in Plakatständer	25	
2. Logo	Faltblätter	120.000	
3. Logo	Broschüren	2.000	
4. Logo	Plakat / Schaukästen	2	
7. Logo	Sitzplätze Tribüne	250	S/W
8. Logo	www.festspiele-neersen.de	1	
9. Anzeige 1/4 Seite	Programmheft (innenteil)	1	S/W
10. Eintrittskarten	für Premierenveranstaltung inkl. anschließender Premierenfeier	4	
Gesamtsumme	3.100 €		

